



BFB

*Bond van Boerderij -
Zuivelbereiders*

*VÓÓR VEEHOUDERS DIE HUN EIGEN
MELK VERWERKEN!*

BOND VAN BOERDERIJ-ZUIVEL-BEREIDERS

De Bond van Boerderij-Zuivelbereiders zet zich in voor de belangen van boerderijzuivelbereiders in Nederland. Vanuit een kleine organisatie met een actief bestuur staan we dicht bij de leden. Het lidmaatschap staat open voor alle boerderijzuivelbereiders, ongeacht of zij melk van koeien, schapen of geiten verwerken tot kaas of andere zuivelproducten. Kansen zoeken en zorgen voor een goed ondernemersklimaat voor veehouders die zelf de melk verwerken tot hoogwaardige boerderijzuivelproducten, dit is de kerntaak van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders (BBZ).

Het in 1914 opgestelde doel *'De vereniging heeft ten doel de behartiging van de belangen van de leden als melkveehouders, producenten van boerderijzuivelproducten in de ruimste zin des woords'* is na 100 jaar nog steeds actueel.

Graag vertellen wij u meer over de activiteiten van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders.



Irene van de Voort
Voorzitter Bond van Boerderij-Zuivelbereiders

NETWERK

De BBZ wil ook uw vertegenwoordiger zijn. In de meer dan 100 jaar dat wij ervaring hebben in melkverwerking op de boerderij hebben we bewezen een krachtige en levensvatbare organisatie te zijn.

Door verenigd te zijn in de organisatie Bond van Boerderij-Zuivelbereiders dragen we samen met u zorg voor het voortbestaan van zuivelboerderijen in Nederland.



De BBZ heeft een netwerk dat heel veel ervaring en kennis bevat. Met dit netwerk hebben onze leden toegang tot informatie die nergens anders te verkrijgen is. Denk daarbij onder andere aan de Zuivelacademie (bbz.zuivelacademie.nl).

Voor overheden en marktpartijen en natuurlijk iedereen die zich bezig houdt met kleinschalige melkverwerking zijn wij dé gesprekspartner.

De zuivelboerderij, uw werk, onze zorg. Wordt u ook lid?



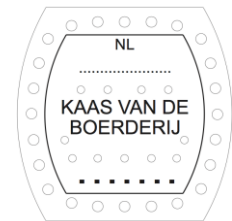
RESULTATEN

Zorgen dat u zonder problemen kunt ondernemen is een kerntaak van de BBZ. Daarvoor voeren wij veel lobby en overleg bij overheden, semi-overheden en het bedrijfsleven. Een aantal van onze activiteiten en resultaten ziet u hieronder:

- ✓ De BBZ heeft ervoor gezorgd dat de naam Boerenkaas een Europese bescherming heeft. Deze **Gegarandeerde Traditionele Specialiteit** (GTS) bescherming zorgt ervoor dat de naam alleen gebruikt kan worden door boerderij-zuivelbereiders.



- ✓ Voor kaasmakers die niet aan de GTS-eisen voldoen is een apart woord/beeldmerk ontwikkeld: **Kaas van de Boerderij**. Deze naam geniet bescherming via het Benelux merkenbureau. Op deze wijze kunnen alle ambachtelijke kaasmakers beschikken over een kaasmerk dat onderscheidend is ten opzichte van de fabriekskazen.



- ✓ Regelmatig voert de **BBZ overleg met het COKZ** (het controle-instituut voor de zuivel) over de uitvoering van inspecties en hoe bereiders de controles ervaren. Het resultaat hiervan is niet hard in geld uit te drukken, maar door in gesprek te blijven worden er steeds stappen gezet voor een werkbare inspectie.
- ✓ De BBZ is eigenaar van de **hygiënecode voor boerderijzuivel** die samen met het Productschap Zuivel is ontwikkeld, hét werkboek om aan alle voorwaarden te voldoen voor boerderijzuivelbereiding. Dit werkboek bevat een handzaam overzicht van alle regelgeving waar men aan moet voldoen voor de verwerking van melk op het eigen bedrijf. Het is onder andere via de Zuivelacademie voor een ieder in te zien.
- ✓ In de **noteringscommissie** boerenkaas wordt maandelijks een beleidsnotering vastgesteld voor de prijsvorming van kaas van de boerderij. Naast een viertal handelaren nemen er vier producenten namens de BBZ deel aan de commissie.

- ✓ Om de vermarkting van boerderijzuivelproducten zo goed mogelijk te laten verlopen, hebben we regelmatig **overleg met handelaren**. Acties kunnen zo op elkaar afgestemd worden en er ontstaat een win-winsituatie.
- ✓ De BBZ heeft voor de ambachtelijke bereiders van boerderijzuivel-producten een eigen Keurmerk ontwikkeld: **Keurmerk Echte Boerderijzuivel**. Om hiervoor in aanmerking te komen, moeten de bereiders aan specifieke eisen voldoen. Een eigen controlecommissie ziet toe op de correcte naleving door de deelnemers.
- ✓ Voor de **afzet van kaaswei** is een aparte overeenkomst afgesloten tussen de BBZ en GMP+ voor acceptatie binnen de Hygiëncode voor Boerderijzuivelbereiding met GMP+ Boerenkaaswei.
- ✓ Voor boerderijzuivelbereiders zijn nieuwe **modules van de zuivelacademie** beschikbaar. Dit betekent dat de boeken 'Rondom Boerenkaas' en 'Boeren-zuivel' nu online zijn. Totaal zijn het 56 hoofdstukken, helemaal vernieuwd en bij de tijd. Leden kunnen actief gebruik maken van een forum. Men kan er alles op kwijt en alles vragen aan collega's. Zonodig worden er naar aanleiding van discussies op het forum nieuwe activiteiten opgezet, bijvoorbeeld studieclubs of informatieavonden. Zie bbz.zuivelacademie.nl.
- ✓ BBZ participeert in **FACE**, een **EU-netwerk van boerderijzuivel-bedrijven**. Naast algemene congressen spreken de twaalf deelnemende landen met elkaar binnen de volgende werkgroepen:
 1. Hygiëne, 2. Technologie en 3. Marketing.



COMMUNICATIE



Zes maal per jaar geeft de BBZ het blad **De Zelfkazer** 'het vakblad over boerderijzuivel' uit.

De Zelfkazer is een onmisbaar blad voor iedereen die zelf melk verwerkt op de boerderij. In het blad wordt over alle soorten zuivelproducten geschreven, van ijs tot kaas en van zachte kaas tot vla.

In het blad vindt u marktinformatie, reportages, technische artikelen over zuivelbereiding, nieuws en informatie over de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders.

Leden van de BBZ ontvangen het blad gratis.

Naast het blad De Zelfkazer geeft de BBZ ook een **digitale nieuwsbrief** uit waarin actuele marktinformatie, een agenda, nieuws en interessante links snel met de leden gecommuniceerd worden.

In het najaar organiseert de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders een aantal **ledenbijeenkomsten** in combinatie met kaaskeuringen. Tijdens deze bijeenkomsten is er veel ruimte voor overleg en visiebepaling tussen bestuursleden en de leden.

KENNIS

De BBZ verzorgt voorlichting en start projecten over boerderijzuivelbereiding. Samen met regionale kaasdagcommissies organiseert de BBZ jaarlijks kaaskeuringen. Tijdens deze keuringen kunnen bereiders hun producten laten keuren en zijn er voor de beste producenten prijzen beschikbaar.

De BBZ geeft een tweetal boeken uit op het gebied van boerderijzuivelbereiding:

1. Rondom Boerenkaas, gericht op kaasbereiding op de boerderij.
2. Boerenzuivel, over het bereiden van ambachtelijke zuivelproducten.

Beide boeken zijn nu dus online te vinden als modules van **de zuivelacademie**. Totaal zijn het 56 hoofdstukken, helemaal vernieuwd en bij de tijd. Leden kunnen actief gebruik maken van een forum. Zie bbz.zuivelacademie.nl.

De studieclubs van boerderijzuivelbereiders worden actief ondersteund door de BBZ door sprekers beschikbaar te stellen.

In opdracht van de BBZ worden meerdere projecten geïnitieerd. Zo is onder andere het project '**Ontwikkeling nieuwe kaassoorten**' afgerond. Hierdoor zijn meerdere nieuwe kaassoorten ontwikkeld en in de markt gezet.



PROMOTIE

De Bond van Boerderij-Zuivelbereiders besteedt veel aandacht aan generieke voorlichting en afzetbevordering van Boerenkaas en overige zuivel van de boerderij. De uitvoering hiervan is uitbesteed aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel, dat onderdeel is van TimE Food Solutions. Promotie van onze mooie producten is één van de belangrijkste peilers voor een gezonde toekomst.

Het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel zorgt voor een brede communicatie over boerderijzuivel (inclusief Boerenkaas). De GTS-erkenning voor Boerenkaas, het woord-/beeldmerk Kaas van de Boerderij en het keurmerk voor Echte Boerderijzuivel zijn belangrijke peilers waarop de communicatie zich richt. De basisactiviteiten richten zich vooral op informatie en imago. Dat gebeurt door:

- ✓ De **website** www.boerderijzuivel.nl (www.boerenkaas.nl). Op de site kunnen consumenten naast veel informatie over boerderijzuivel ook adressen vinden van boerderijwinkels en kaasspecialzaken.
- ✓ Het verzorgen van **vrije publiciteit**. Door regelmatig persberichten te versturen en contacten met de pers te onderhouden, schrijven journalisten regelmatig over boerderijzuivel en boerenkaas. Deze gratis reclame heeft een enorme positieve uitstraling naar consumenten.
- ✓ Een **jaarlijks evenement** te organiseren rond de verkiezing van de lekkerste boerenkaas en overige zuivel van de boerderij, onder de naam Cum Laude. Dit evenement zorgt voor veel positieve publiciteit voor de sector.
- ✓ De **oktober boerenkaasmaand**. De maand oktober is inmiddels een belangrijk moment voor allerlei activiteiten (ook vanuit de handel) om boerenkaas extra onder de aandacht te brengen.

Deze basisactiviteiten werden tot en met 2013 (grotendeels) gefinancierd uit de inkomsten via de PZ-heffing op melk die op de boerderij verwerkt wordt.



Dankzij een extra financiële bijdrage die de BBZ ontvangt vanuit de EU in het kader van de financiering van voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten, is het budget sinds medio 2013 voor de tweede keer op rij verhoogd, weer voor een periode van drie jaar (tot juli 2016). De goedgekeurde subsidie-aanvraag is ook voor het Productschap Zuivel reden geweest om gedurende de looptijd van het project, ook na het vervallen van de PZ-heffing als gevolg van het opheffen van de Productschappen, uit de reserves hiervoor financiële middelen ter beschikking te stellen.

De BBZ-promotiecampagne met medefinanciering van de Europese Unie omvat niet alleen de al genoemde activiteiten gericht op informatie en imago, maar ook activiteiten gericht op het beïnvloeden van het aankoopgedrag. Extra activiteiten in het kader van promotiecampagne met medefinanciering door de EU zijn onder andere:

- Activiteiten via social media.
- Receptkaarten.
- Proeverijen in supermarkten, maar desgewenst ook op andere locaties.
- Boerderij-Belevingen: consumenten ontdekken het verhaal van Echte Boerderijzuivel door een bezoek aan een kaas- of zuivelboerderij.

BESTUUR

Het bestuur van de BBZ bestaat uit praktische boerderijzuivelbereiders die zich actief inzetten voor een sterke boerderijzuivelsector. Tussen de bestuursleden zit diversiteit voor wat betreft de herkomst, de bereide producten en de wijze van afzet. Hierdoor is het mogelijk een brede belangenafweging te maken en daarin het belang van alle leden hoog te houden.

<i>Naam</i>	<i>Functie</i>	<i>Telefoon</i>
Irene van de Voort	Voorzitter	06 - 12 36 28 06
Tamara Spruit	Secretaris/penningmeester	06 - 28 82 57 66
Theo Dekker	Lid	06 - 20 13 97 14
Jan Wanders	Lid	06 - 11 24 84 47
Cees Slob	Lid	06 - 12621693
Bert van Zeeburg	Lid	06 - 34 84 78 35
Theo de Vos	Vicevoorzitter	0348 - 55 21 81
Willem Groot Wassink	Ambtelijk secretaris	06 - 51 37 82 91

De leden van het bestuur hebben onderling een specifieke verdeling voor de belangrijkste aandachtsgebieden. U kunt deze verdeling bij het (onderstaande) secretariaat opvragen.

CONTACTGEGEVENS

Bond van Boerderij-Zuivelbereiders

Postbus 240
8000 AE Zwolle

Telefoon : 088 - 888 66 66

Fax : 088 - 888 66 34

Email : w.grootwassink@boerderijzuivel.nl

Internet : www.boerderijzuivel.nl of www.boerenkaas.nl