



**BBZ** Bond van Boerderij-  
Zuivelbereiders



**Digitale nieuwsbrief**

6<sup>e</sup> jaargang  
nummer 3

maart  
2013

### Noteringscommissie

Vrijdag 1 maart 2013 is de noteringscommissie bijeen geweest en heeft de volgende noteringen voor KB-Boerenkaas vastgesteld:

Soorten	Februari	Maart
<b>12 kg</b>	4,60	<b>4,60</b>
<b>16 kg</b>	4,75	<b>4,75</b>
<b>&gt; 20 kg</b>	4,85	<b>4,85</b>
<b>Leidse 30+</b>	4,95	<b>4,95</b>
<b>Kruiden</b>	4,70	<b>4,70</b>
<b>Stemming</b>	<b>Goed</b>	<b>Goed</b>

#### Toelichting:

Er heerst rust op de boerenkaasmarkt. Vraag en aanbod zijn met elkaar in evenwicht en de voorraden blijven ongeveer gelijk. Wellicht dat de voorraden in de periode voor Pasen nog wat zullen slinken, in afwachting van meer aanvoer later dit voorjaar. De quota liggen vast tot 1 april 2013 en de aanvoer is veelal op afspraak. De commissie ziet geen aanleiding om de prijzen op dit moment te veranderen. Alle categorieën zijn gelijk gebleven. De stemming is goed.

De noteringscommissie komt op 5 april 2013 weer bijeen.

### Kaas van de Boerderij

Onder deze naam is de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders de eigenaar geworden van een gedeponeerd collectief woord-/beeldmerk voor alle kazen van de boerderij die niet in aanmerking komen voor het GTS-merk. De jarenlange discussie over gethermiseerde kazen is hiermee opgelost. Maar met dit merk biedt de BBZ niet alleen een oplossing voor kaas van gethermiseerde melk, ook is er nu een onderscheidende manier om kaas met bijvoorbeeld microbieel stremsel of kaas die een andere vorm heeft dan de voorgeschreven vormen in het GTS-dossier te vermarkten. Met ingang van 1 april 2013 (geen grap) zijn er nieuwe kaasmerken beschikbaar.

U kunt zich tijdens de ledenvergadering vanaf 14 maart 2013 schriftelijk aanmelden indien u gebruik wenst te maken van het nieuwe woord-/beeldmerk van de BBZ.

Alleen gebruikers van de nieuwe kaasmerken mogen de naam Kaas van de Boerderij gebruiken. Het reglement dat deel uitmaakt van het geregistreerde woord-/beeldmerk Kaas van de Boerderij vindt u op de website; gebruik hiervoor [deze](#) link. Nadere informatie over de (inschrijvings-)procedure en een toelichting voor de consument kunt u te zijner tijd vinden op de website van de BBZ.

### Oproep deelname project lokaal geproduceerde kaas

Het bestuur van De Bond van Boerderij-Zuivelbereiders is op zoek naar zelfkazers die interesse hebben in deelname aan een pilotproject, waarin met geïnteresseerde zelfkazers de handschoen wordt opgepakt van echt lokaal geproduceerde kaas. Dit betekent nog meer verbondenheid met de omgeving en kansen op betere verkoop. Daarmee kunt u als zelfkazer uw meerwaarde laten zien ten opzichte van de grote spelers in de kaasmarkt. En wellicht als sector daarmee ook richting EU de argumenten versterken in het kader van bijvoorbeeld de discussie over gebruik van rauwe melk.

Aanleiding van deze oproep is de groeiende vraag van maatschappelijke organisaties en ook supermarkten naar producten die een zo klein mogelijke impact hebben op klimaat en milieu. Een voorbeeld hiervan is de recente oproep van Milieudefensie (MD) en Jongeren Milieu Actief (JMA) voor een 'oerwoudvrije kaas' met een 'Kleine Hoefprint'. Het idee is dat zuivelproducten nu gemaakt zijn van grondstoffen die over de hele wereld worden geslept en die de producten zelf vervolgens ook weer massaal geëxporteerd. Maar klopt dat wel? Nee, dat klopt niet, zelfkazers werken veelal lokaal. Zelfkazers verkopen hun producten in de omgeving en zijn vaak bezig met duurzaamheid in brede zin. Met zelfkazers willen we in een eigen project werken aan hoe de keten van kaasproductie meer lokaal opgezet kan worden door het verder sluiten van de kringlopen.

Dus ook geen of minder krachtvoer meer van buiten de regio. En hoe dit gecommuniceerd kan worden naar de doelgroep.

Zelfkazers die geïnteresseerd zijn in deelname aan dit project kunnen zich tot 7 maart 2013 opgeven bij Willem Groot Wassink, secretaris van Bond van Boerderij-Zuivelbereiders (E [w.grootwassink@boerenkaas.nl](mailto:w.grootwassink@boerenkaas.nl) of T 06 - 51 37 82 91). **Let op de korte aanmeldingstijd.** Bij voldoende interesse en financieringsmogelijkheden van dit projectidee wordt in nader overleg met deelnemers besloten welke thema's er in het project worden opgepakt.

### Europese Boerderijzuivelbereiders richten FACE op

Het Europese netwerk voor boerderijzuivelbereiders heeft een professionele structuur gekregen. Medio oktober 2012 hebben overkoepelende organisaties van boerderijzuivelbereiders uit 12 landen de officiële Europese organisatie 'FACE' opgericht met haar hoofdzetel in Parijs. FACE staat voor: 'Farmhouse and Artisan Cheese Makers in Europe'. Het doel van de nieuwe vereniging is om de diversiteit en de rijkdom van ambachtelijke kazen en overige boerderijzuivel in Europa te behouden en verder te ontwikkelen. Vanuit Nederland is de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders één van de oprichters. Zie [hier](#) voor een verdere toelichting. De gezamenlijke EU-website kunt u [hier](#) vinden. Hier kunt u ook zien dat de eerstvolgende bijeenkomst wordt gehouden eind april 2013 in Cork (Ierland). Indien u interesse heeft om hierbij ook aanwezig te zijn, kunt u zich aanmelden.

### Cum Laude

De voorbereidingen voor de Cum Laude 2013 zijn in volle gang. Het is de organisatiecommissie, mede dankzij de sponsors, opnieuw gelukt om een interessant programma aan te kunnen bieden. De invulling van de middag zal anders zijn dan afgelopen jaren. Laat u zich verrassen! Een ieder is welkom. U hoeft zich hiervoor niet van tevoren aan te melden.

Voor nadere informatie:

[L.vleeuwen@boerenkaas.nl](mailto:L.vleeuwen@boerenkaas.nl).

De sponsors zijn dit jaar:

Hoofdsponsors:



Deelsponsors:



- Rabobank Groene Hart Noord
- Het Kaasmerk in Leiden
- Burggraaff BV in Bodegraven, melkwinning

Donateurs:

- Centraal Promotiepunt, Bodegraven
- Gebr. Rademaker, De Hoef

### Jaarvergadering BBZ

Zoals verwacht waren op 27 februari 2013 tijdens de ledenvergadering onvoldoende leden aanwezig om tot statutenwijziging te kunnen besluiten. Het onderwerp staat nu ook op de agenda voor de ledenvergadering op 14 maart 2013 in de Milandhof te Zegveld. Aanvang 10.00 uur.

Vanwege de overvolle agenda wordt op tijd gestart met de vergadering.

Behandeld worden het financiële overzicht 2012, de begroting 2013, voorstel tot contributieverhoging, de toekomstvisie en is er een bestuursverkiezing. Ook is tijd ingeruimd voor de heer Breembroek van Flynth adviseurs en accountants. Hij spreekt over de productiekosten van boerderijkaas.

Voor leden zijn de bijlagen die bij de betreffende onderwerpen horen op de website te downloaden of bij het secretariaat opvraagbaar. Uitsluitend aan de aanwezigen van de vergadering wordt na afloop een lunchbuffet aangeboden door de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders.

### Promotieactiviteiten BBZ

Het huidige promotieprogramma van de BBZ met EU-subsidie eindigde op 2 maart 2013. De beslissing van de EU over het al dan niet goedkeuren van de nieuwe aanvraag van de BBZ wordt eind april verwacht. Bij een - hopelijk - positief besluit, duurt het dan nog enkele maanden voordat aan alle voorwaarden is voldaan en met de uitvoering van het nieuwe programma gestart kan worden.

In de tussenliggende maanden is er de verkiezing Cum Laude en zal de BBZ ook andere noodzakelijke activiteiten natuurlijk gewoon door laten gaan. Het zou fijn zijn als we als sector geen 'gat' laten vallen in de promotie. Daarom aan een ieder de oproep om vanuit de eigen situatie nieuws te promoten. Enkele ideetjes om zelf mee aan de slag te gaan:

- Twitteren over boerenkaas/boerderijzuivel kost tijd, maar geen geld.
- Maak gebruik van Facebook.
- Aanwezigheid op streekmarkten.

- Organiseer een actie in het kader van de Week van de Boerderijzuivel, de eerste week van mei (uiteeraard kunnen die ook op [www.boerderijzuivel.nl](http://www.boerderijzuivel.nl) worden vermeld).
- Organiseerde u al Boerderij-Belevingen op uw boerderij? Natuurlijk kunt u hier gewoon mee doorgaan. Er kan nog gewoon geboekt worden via de website [www.boerderijzuivel.nl](http://www.boerderijzuivel.nl), als u de data doorgeeft aan Atie van Olst ([a.vanolst@boerenkaas.nl](mailto:a.vanolst@boerenkaas.nl)). Helaas kunnen wij hier geen vergoeding tegenover stellen, maar de ervaring leert dat de verkoop in de boerderijwinkel de inspanningen voor u lonend kan maken.
- Verstuur eens een nieuwsbrief aan uw klanten.

### Lekkersdichtbij.nl

Deze website wil lokale telers, landbouwers en zuivelproducenten onder de aandacht van de consument brengen. Het biedt de consument een eenvoudig doorzoekbare database van lokale telers en hun producten. Met de smartphone kan direct naar de juiste locatie worden genavigeerd. Boeren en tuinders vergroten op deze wijze hun directe afzetmarkt. Verder worden onnodige transportbewegingen en transportkosten vermeden en consumenten vervuld in hun behoefte precies te weten waar hun voedsel vandaan komt.

#### Inschrijven

Lekkersdichtbij.nl is er voor elke boer die zelf zijn producten wil verkopen. Inschrijven kan [online](#). De officiële lancering van [lekkersdichtbij.nl](http://lekkersdichtbij.nl) is gepland op 30 maart 2013.

#### Wist u dat...

- Het jaar 2014 een jubileumjaar is voor de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders?
- Dit komt omdat de Bond van kaasproducenten in 1914 is opgericht?
- De eerste voorbereidingen voor activiteiten al zijn gestart?
- De BBZ nog steeds op zoek is naar vrijwilligers voor specifieke activiteiten?
- U zich hiervoor bij het secretariaat kunt aanmelden ([w.grootwassink@boerenkaas.nl](mailto:w.grootwassink@boerenkaas.nl))?
- U ook in 2013 het blad 'Heerlijk' kunt bestellen?
- U zich bij de BBZ kunt melden als u boerenkaaswei GMP+ waardig wilt afzetten?
- U dan de informatie krijgt waaraan u moet voldoen?
- De huidige deelnemers op de website [www.boerenkaas.nl](http://www.boerenkaas.nl) worden vermeld?
- Er een duurzaamheidscertificaat is voor boerderijzuivelbereiders?
- U meer informatie hierover kunt verkrijgen bij: [www.qlip.nl](http://www.qlip.nl) of via een e-mail naar [certificering@qlip.nl](mailto:certificering@qlip.nl) of T 088 - 75 47 217?

- Van 18 tot 30 maart 2013 de eerste Nationale Kaasweek plaatsvindt?
- Dit ook mooi past bij de verkooptermijn van de prijswinnaars van de Cum Laude verkiezingen?
- Het bestuur op 27 februari 2013 beschuit met muisjes heeft gegeten?
- Dit was omdat bestuurslid Bert en zijn vrouw Gerjanne van Zeeburg verblijd zijn met de geboorte van dochter Rosalie Jenna?
- Zo'n gebeurtenis lange tijd niet binnen het bestuur gevierd is?
- Het de organisatie van Terra Madre 2013 niet gelukt is om de financiën binnen te halen voor het evenement in augustus 2013?
- Nu de aandacht op 2014 wordt gericht?

#### Colofon

*De nieuwsbrief van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders komt periodiek uit. Doel is leden inzicht te geven in de activiteiten van de BBZ en te attenderen op ontwikkelingen en belangrijke data voor de sector. Tevens kunnen leden reageren op de BBZ. Heeft u opmerkingen over de inzet en standpunten van de BBZ, laat het ons dan weten. Het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel verzorgt promotie voor boerderijzuivelproducten. Heeft u vragen, tips of suggesties over de promotie van boerderijzuivel mail dan naar:*

[a.vanolst@boerenkaas.nl](mailto:a.vanolst@boerenkaas.nl).

Marga Mooren-van der Poel

Voorzitter BBZ

E [m.mooren@boerenkaas.nl](mailto:m.mooren@boerenkaas.nl)

Willem Groot Wassink

Secretaris en redactie

E [w.grootwassink@boerenkaas.nl](mailto:w.grootwassink@boerenkaas.nl)

T 088 - 888 66 66

*Indien u zich wilt aanmelden of afmelden voor de nieuwsbrief mail dan naar:*

[w.grootwassink@boerenkaas.nl](mailto:w.grootwassink@boerenkaas.nl).